

21 ΜΑΙΟΥ, 2025

Ανακοίνωση / Μήνυμα προς φοιτήτριες / φοιτητές
Συντονιστικό Κέντρο EUt+ – Startup Lab

Αγαπητοί/ες φοιτητές/τριες,

Είστε έτοιμοι/ες για μια αξέχαστη καλοκαιρινή εμπειρία; 🌍

Το **EntrepBoot Camp 2025** έρχεται στη Ρουμανία από **14 έως 18 Ιουλίου** και σας προσκαλεί να ζήσετε κάτι πέρα από ένα απλό εκπαιδευτικό camp! 🚀

📍 **Πού:** Cluj-Napoca & λίμνη Tarnița, Ρουμανία

📅 **Πότε:** 14–18 Ιουλίου 2025 (άφιξη 13/7, αναχώρηση 19/7)

💬 **Γλώσσα:** Αγγλικά

📄 **Προθεσμία εγγραφής:** 1 Ιουνίου 2025

🔗 **Σύνδεσμος εγγραφής:** <https://forms.gle/nZhsgRgYapRVEcSbA>



Τι να περιμένετε:

- Δύο ημέρες εργαστηρίων στην υπέροχη πόλη Cluj-Napoca με θεματικές όπως βιώσιμη επιχειρηματικότητα, ηγεσία, και δημιουργική σκέψη.
- Τρεις ημέρες δράσης, σε παραλίμνιο ξενώνα στη λίμνη Tarnița.
- Πολυπολιτισμική συνεργασία, networking, και φυσικά στιγμές χαλάρωσης, κολύμπι και αξέχαστες αναμνήσεις!  

 Το πρόγραμμα απευθύνεται σε φοιτητές/τριες του EUt+ με ενδιαφέρον στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Οι θέσεις είναι περιορισμένες και το ΤΕΠΑΚ μπορεί να επιλέξει δύο συμμετέχοντες/ουσες.

 Το πρόγραμμα καλύπτει πλήρως τη διαμονή και τη διατροφή (3 νύχτες σε φοιτητική εστία στην Cluj & 2 νύχτες στη λίμνη Tarnița).

 Το αεροπορικό εισιτήριο των φοιτητριών/ών που θα επιλεγούν, θα καλυφθεί από το Συντονιστικό Κέντρο EUt+ στο ΤΕΠΑΚ.

 Δείτε το αναλυτικό πρόγραμμα στο επισυναπτόμενο αρχείο.

 Εφόσον δηλώσετε συμμετοχή μέσω της φόρμας, παρακαλούμε ενημερώστε και το γραφείο Erasmus στο outgoing@cut.ac.cy.

Μια εβδομάδα. Μεγάλες ιδέες. Υπέροχοι άνθρωποι. Θα είσαι εκεί; ✨

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Συμμαχία EUt+ και τις δράσεις της, παρακαλούμε επικοινωνήστε με το Συντονιστικό Κέντρο EUt+ στο email: EUt@cut.ac.cy.



Αρχιεπισκόπου Κυπριανού 1,
Κτήριο Λουκαΐδη, 1^{ος} όροφος, 3036 Λεμεσός
Ταχ.Θυρ.: 50329, 3603 Λεμεσός
Τηλ: +357 25 002390



International Entrepboot Camp

TECHNICAL UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA, ROMANIA,



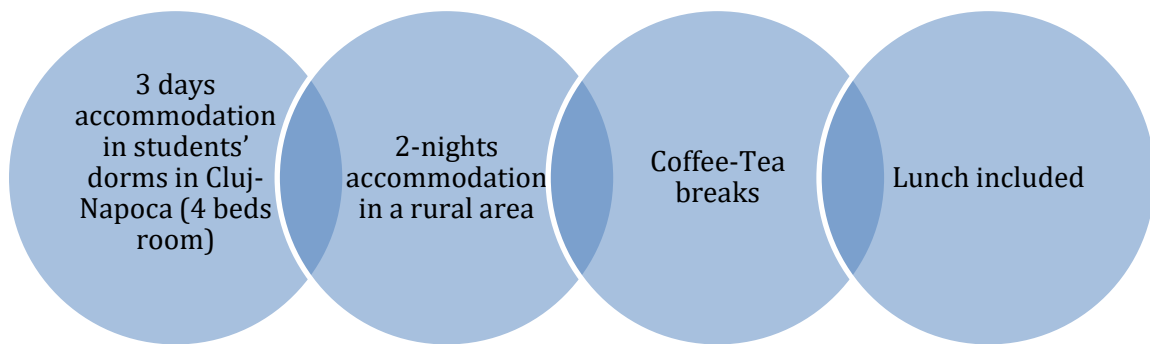
This five-day immersive program, with virtual sessions, is designed to inspire and equip university students with the skills, mindset, and network to become agents of sustainable development in their communities.

During the camp, students will work in multicultural teams to develop a sustainable business idea, identify the market segment, explore the customer journey and persona model, and validate their concept directly within the community — including a hands-on field experience in rural Romania to test the ideas in a real-world environment.



Venue	Cluj-Napoca, Romania
Target Group	University students interested in sustainable entrepreneurship
Language	English
Registration Deadline	1 June 2025 at https://forms.gle/nZhsgRgYapRVEcSbA
Training Dates	14-18 July 2025 (in person)
Arrival & Departure	Arrival: 13 July Departure: 19 July

Accommodation & Meals



Additional Benefits

- Sightseeing
- Enriching intercultural exchange and networking activities
- Don't forget to bring: Your own laptop, swimwear, comfy shoes, curiosity, and ideas!

Daily Schedule

Monday, 14.05.2025, 9 AM - 14 PM

- Introduction to Entrepreneurship for Sustainable Development
- Icebreakers: Get to know your fellow participants and the program structure
- Your Why for entrepreneurship? Mapping Personal Motivations & Values
- The entrepreneurial mindset – leadership, management and coaching
- The propeller method
- From market problems to solutions – idea generation
- Workshop: Defining Root Problems
- Ideation Lab
- Practical examples of start-ups from green transportation/sustainable development field
- Effective Entrepreneurial Teams
- Setting the entrepreneurial objectives
- Steps to create effective entrepreneurial teams
- Participants work together to achieve a business goal

Tuesday, 15.05.2025, 9 AM - 14 PM

- Business Model Canvas for a sustainable business
- Value proposition
- Competition matrix
- Strategic market positioning
- Drafting Business Models in Teams
- Customer discovery



- Market segmentation strategies
- Clients' journey and Persona model

Wednesday, 16.05.2025, 9 AM - 11 PM, Cluj-Napoca

- Idea Validation techniques
- 11:30 AM – trip to Tarnita (40 km from Cluj-Napoca)
- Market research- practical activity – we are going in the mountains to analyze the real market

Thursday, 17.05.2025, 9 AM - 11 PM, Tarnita

- Promotional strategy
- Intro: Why Communicate the Impact?
- Tool: Storytelling
- Building Your Own Story
- Participants draft a promotional campaign to persuade clients of their business idea

Friday, 18.05.2025, Trip back to Cluj, 12:30 AM, Cluj-Napoca

- The teams will present their pitch in front of a jury to obtain investments
- Mentoring Circles: Feedback from Trainers & Peers
- Wrap-Up
- Certificates, Group Photos

Learning Outcomes:

- Understand environmental issues from an entrepreneurial perspective
- Grasp the core concepts of social entrepreneurship
- Navigate the social entrepreneurship ecosystem
- Frame a problem or opportunity
- Generate creative interventions for real-world challenges
- Explore diverse business models
- Discover tools for communicating your impact
- Network with peers and practitioners in the ecosystem

